

< 過去 >

| ► 誕生

> > >

▼ 用途

< 過去 >

| ▶ 発見

> > >

▼ 用途

< 現在 >

| > 評価

> > >

▼ 用途

< 現在 >

► 再考

> > >

▼ 用途

< 未来 >

| > 創造

> > >

▼ 用途

< 過去 >

| > 誕生

> > >

▼ 価値

< 過去 >

| ▶ 発見

> > >

▼ 価値

< 現在 >

| > 評価

> > >

▼ 価値

< 現在 >

| > 再考

> > >

▼ 価値

< 未来 >

| > 創造

> > >

▼ 価値

< 過去 >

| > 誕生

> > >

▼ 立場

< 過去 >

| ▶ 発見

> > >

▼ 立場

< 現在 >

| > 評価

> > >

▼ 立場

< 現在 >

| > 再考

> > >

▼ 立場

< 未来 >

| > 創造

> > >

▼ 立場

< 過去 >

▶ 誕生

> > >

▼ やる気



< 過去 >

▶ 発見

> > >

▼ やる気



< 現在 >

▶ 評価

> > >

▼ やる気



< 現在 >

► 再考

> > >

▼ やる気



< 未来 >

創造

>>>

▼ やる気



< 過去 >

| > 誕生

> > >

▼
願
い

< 過去 >

| ▶ 発見

> > >

▼
願
い

< 現在 >

| > 評価

> > >

▼
願
い

< 現在 >

| > 再考

> > >

▼
願
い

< 未来 >

► 創造

> > >

▼
願
い

過去

▶ 誕生

過去

▶ 発見

現在

▶ 評価

現在

▶ 再考

未来

▶ 創造

▼ 用途

▼ 価値

▼ 立場

▼ やる気

▼ 願い

😊				
😊				
😊				

過去

▶ 誕生

過去

▶ 発見

現在

▶ 評価

現在

▶ 再考

未来

▶ 創造

▼用途

▼価値

▼立場

▼やる気

▼願い

昔、殿様が食べる鮎として
禁猟区で大切に育てられ、
後年、明治天皇御巡幸の
折にも献上された。

塩焼きや甘露煮など、
自分で調理して食べる。
↓
食として庶民へ。

○○町の代表する特産品に！
鮎ご飯や給食などに。
↓
レシピバリエーション増加！

「食 × 体験」が
キーワード！？

親子体験型
「○○の鮎、丸ごと満喫ツアー」
の実施。
(つかみ取り × 炭火 × 食)

味・香・美の
三拍子揃った魚

骨まで食べることができる
↓
無駄がない！美味しい！

小さいけど大人気！
食べる以外に、釣り、
つかみ取りがある。
→(体験価値)

老若男女に人気！
釣り、つかみ取りの楽しさ。
→ 親子でやったら…
味の自身。

自分で捕まえ、調理し食べる。
↓
優越感、贅沢感

高級品
↓
お偉いさんを相手に

○○川に鮎が戻るようになり、
庶民の身近なものとなる

鮎釣り人気
毎年県外から多くの方が
鮎お求めてやってくる。

「食べるだけ」「釣るだけ」の
時代は終わり。
モノ → コトへ。

家族と過ごす時間の充実。
体験型時代。



高級魚としてのプライド
味・香・美では
誰にも負けたくない！

庶民の贅沢品になりたい。
~~~  
縁起物欲。

もっと多く！の人には  
食べて欲しい！！  
町外にも○○町  
=鮎を浸透させたい。

「食」人気、「釣り」人気、  
「つかみ取り」人気を  
丸ごと味わって欲しい。  
~~~

体験を通じて親子の絆、
そして、○○町への愛を
育みたい！