

対象

人

場所

状況

ストーリー

課題

<p>対象</p> <p>鮎</p>	<p>人</p> <p>漁業組合が管理し、〇〇町役場が祭り事やPRに関わっている。</p>
<p>場所</p> <p>〇〇県〇〇町〇〇川</p>	<p>状況</p> <p>人気は急上昇中。塩焼きや甘露煮で食べられるほか、鮎ご飯などのメニューが誕生しバリエーションが増え学校給食でも提供されている。また、鮎釣りの人気が高く毎年多くの鮎釣り客が県外から訪れる。さらに町内の子供達からは鮎の掴み取りで楽しまれている。</p>
<p>ストーリー</p> <p>鮎は昔、殿様が食べる鮎として、禁猟区で大切に育てられ、後年、明治天皇御巡幸の折にも献上されるなど、長い歴史がある。その後〇〇川に鮎が戻るようになり、庶民にも親しまれるようになった。綺麗な川にしか戻らない鮎が〇〇町で多く取れることから町の特産品となり、県内外からも注目されるようになった。</p>	<p>課題</p> <p>徐々に若者の魚離れが進んでいる。後継者不足。</p> <p>↓</p> <p>さらに子供たちに興味を持ってもらう必要がある。</p>